

Indstilling til korpsledelsen		Afsender: Korpskontoret	
<b>Mailflows</b>			
Type: <input checked="" type="checkbox"/> Orientering <input type="checkbox"/> Drøftelse <input type="checkbox"/> Beslutning		Mødedato: 5.11.25	Punktet er <input checked="" type="checkbox"/> Åbent <input type="checkbox"/> Lukket

## Indledning

- Mailflows bruges som et vigtigt værktøj til at ramme spejdere, frivillige og andre målgrupper i Det Danske Spejderkorps med relevant kommunikation på hensigtsmæssige tidspunkter. Det er en vigtig del af vores kommunikation, der godt kan virke skjult.
- På dette punkt orienteres korpsledelsen om baggrunden for arbejdet med mailflows, hvad mailflows er, og hvordan vi arbejder specifikt med mailflows i Det Danske Spejderkorps. Formålet med mailflows er at skabe en effektiv organisation med mindst mulig ressourcebrug.
- Thea Gommesen fra korpskontoret deltager på punktet. Som bilag er vedlagt oversigt over aktive mailflows.

## Baggrund om mailflows

- Vi arbejder ofte med brugerrejser. En brugerrejse kan beskrives som den rejse en bruger oplever, når brugeren gerne vil opnå noget igennem et eller flere systemer. Det kan f.eks. være når en forælder melder sig til at blive mikroleder. Herfra skal vedkommende oprettes i medlemsservice, lære om lederarbejdet osv.
- Et nyt værktøj vi bruger aktivt i arbejdet med at skabe gode brugerrejser for vores forskellige brugergrupper i DDS, er mailflows. Et mailflow er et automatiseret system, der aktiveres af en trigger. En trigger kan for eksempel være, at et medlem får tildelt en funktion i Medlemsservice, og derved starter i en ny funktion/rolle. Når triggeren udløses, sættes en automatisk udsendelsesproces i gang, der både kan udvælge de rigtige modtagere, sende en række mails, tidsbestemme hvornår mailene skal sendes og meget mere.
- Når vi arbejder med mailflows i DDS, bruger vi det til at ramme vores bruger på en hensigtsmæssig, personlig og relevant måde med kommunikation. Mailflows indtænkes derfor i brugerrejser, der skal optimeres – samt lette arbejdsbyrden for medarbejdere og/eller frivillige.
- På nuværende tidspunkt har vi primært haft fokus på at udvikle relevante velkomstflows til funktioner i spejdergruppen, da det giver en stor værdi for brugerne at føle sig godt taget i mod og hjulpet i nye roller.

## Hovedpointer

- Mailflows bruges til at arbejde med brugerrejser for brugere i Det Danske Spejderkorps.
- Mailflows udløses af en trigger, der kan være relateret til ændring i Medlemsservice, tid eller andet.
- Mailflows bruges til at ramme vores brugere personligt, hensigtsmæssigt og relevant.
- Indtil videre arbejdes primært med velkomstflows til nye roller i spejdergruppen.